

УДК 316.658.2

*А. О. Манукин,  
курсант 2-го курса факультета милиции  
Могилевского института МВД  
Научный руководитель: С. В. Венедиктов,  
начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
Могилевского института МВД,  
кандидат филологических наук, доцент*

## **АЛГОРИТМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

Фейк (англ. fake — «подделка, фальшивка, обман, мошенничество») представляет собой информационный продукт, являющийся ложным, сфальсифицированным, но выдаваемым за реальный с целью введения в заблуждение реципиента. В отношении создаваемых в социальных сетях ложных аккаунтов, нередко используемых для манипулирования, применяется также понятие «виртуал». Виртуалы могут создаваться для распространения рекламы, получения персональной информации, распространения вредоносного программного обеспечения, формирования и манипулирования общественного мнения через Сеть, нейтрализации блокировки интернет-ресурсов. Целью нашего исследования является определение действий, направленных на выявление фейковых (виртуальных) аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте», и формулировка алгоритмов, направленных на противодействие информационному манипулированию.

В наиболее общем виде алгоритм выявления фейковых аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» сводится к следующим действиям.

1. Поиск фотографии профиля в открытых источниках. Для этого необходимо, зайдя на страницу проверяемого пользователя, путем наведения курсора на его аватар кликнуть правой кнопкой мыши и выбрать в контекстном меню пункт «Найти это изображение в Яндекс» (либо «Google»), открывая этим доступ к ознакомлению к результатам поисковой системы. Это наиболее простой, но действенный способ узнать, принадлежит ли пользователю аватар (рис. 1).

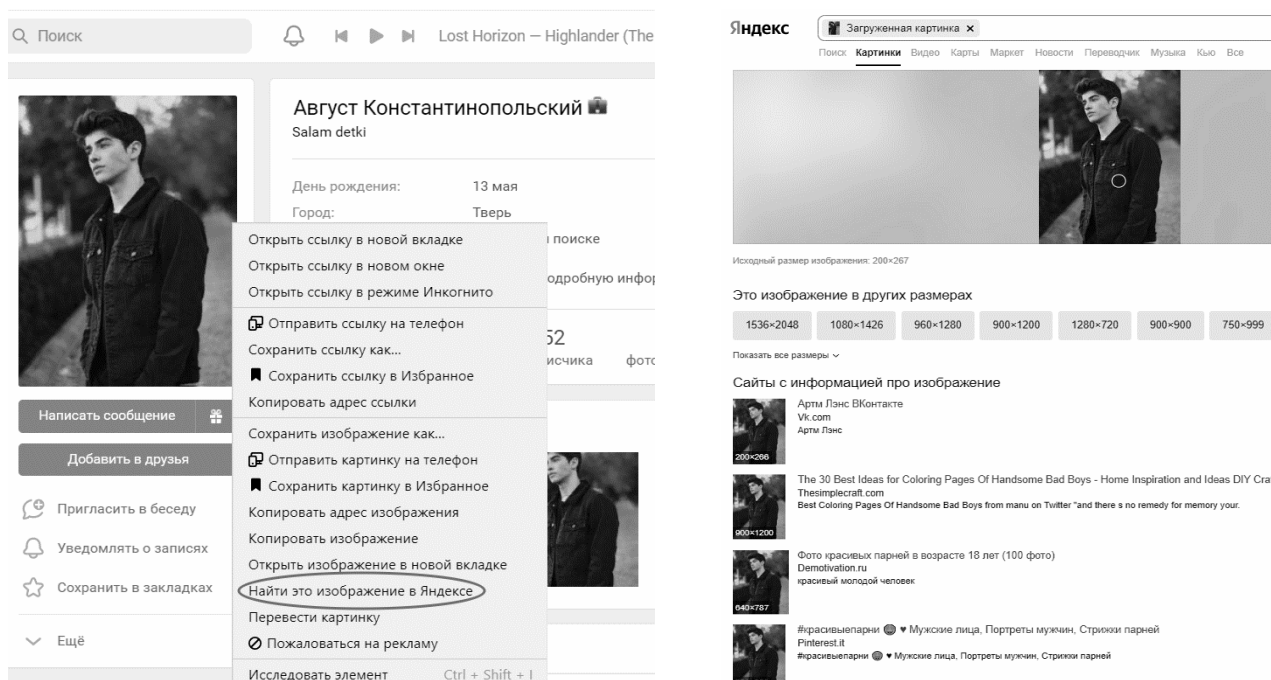


Рисунок 1 — Поиск фотографии в фейковом аккаунте

Рассмотренный нами для примера профиль с высокой вероятностью относится к фейковым, т. к. пользователь предпочел скрыть как свое настоящее имя, так и фотографию со своим в ней участием. Найденная в Интернете фотография свидетельствует о том, что пользователь внешне выдает себя за другого человека.

2. Проверка пользователя на активность на его собственной странице. Чаще всего владелец страницы имеет в фотоальбоме несколько реальных личных снимков. Кроме того, реальному человеку (пользователю) свойственно делать репосты интересующих его записей. Тот же принцип касается добавления аудиозаписей и видеороликов, демонстрирующих вкусы и интересы своего пользователя. Данный способ требует тщательного анализа и сопоставления всех «за» и «против» в отношении выносимого проверяющим решения об истинном или поддельном профиле проверяемого пользователя.

3. Одним из показателей достоверности служит количество друзей у проверяемого пользователя. Среднестатистический пользователь «ВКонтакте» имеет у себя в друзьях до 500 человек, за исключением лиц, занимающихся блоггингом или иным интернет-творчеством, охватывающим широкую аудиторию. Если количество друзей у вызвавшего подозрения пользователя идет на тысячи, то с большой долей вероятности все они окажутся либо искусственно привлеченными, либо будут свидетельством стремления пользователя компенсировать некоторые психологические проблемы и комплексы (например, недостаток внимания).

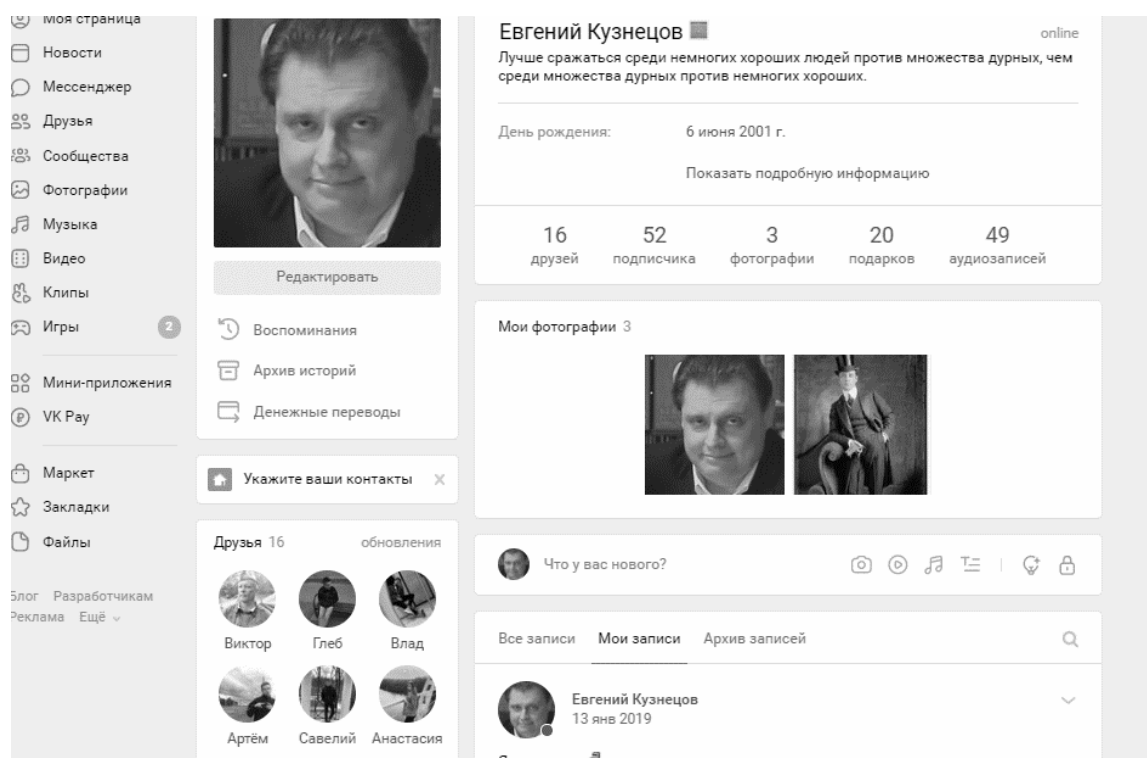


Рисунок 2 — Активность в фейковом аккаунте

В рассмотренном нами профиле (рис. 2) имеется лишь одна запись и отсутствуют реальные фотографии пользователя, в связи с чем можно сделать вывод, что последний использует страницу на конфиденциальной основе, не желая показывать себя другим пользователям. Это позволяет сделать вывод о недостоверности указанных в профиле данных, в том числе имени и фамилии.

Проведенный нами выборочный анализ страниц сети «ВКонтакте» показал, что при создании фейковых аккаунтов пользователи выбирают достаточно простые способы подражания оригиналу, что упрощает их выявление. Основные признаки виртуала с этой точки зрения следующие: а) использование «идеализированного» аватара либо его отсутствие; б) выбор в качестве аватара фотографии из Сети; в) крайне низкий цифровой показатель подписчиков при наличии сотен собственных подписок; г) отсутствие фотографий реальных людей; д) отсутствие комментариев либо их шаблонный, регулярный характер; е) несоответствие новостной ленты содержанию профиля.

Таким образом, выявление фейковых аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» включает в себя базовый алгоритм действий, позволяющий избежать манипулирования, нежелательного информационного воздействия либо обмана. В целях профилактики и недопущения роста активности подобного рода профилей рекомендуется сообщать администрации социальной сети через форму обратной связи об обнаруженных фейковых аккаунтах.